



قهرمانان مالی

آموزش سواد مالی در قالب یک ماجراجویی رومیزی



هر انتخاب، یک تجربه؛ هر تجربه، یک گام به سوی قهرمانی مالی.

سواد مالی | تصمیم‌گیری | خودشناسی | مسیرهای درآمد | گفت‌وگو

👥 ۲ تا ۶ بازیکن | 🎯 ۱۲ سال به بالا | ⌚ ۳۰ تا ۶۰ دقیقه

دانستن درباره پول، برای تصمیم‌گیری کافی نیست

آموزش نظری و
توضیح محور

چالش‌های واقعی
(نیاز و خواسته، پس‌انداز، ریسک، اعتبار)

دانش مالی
 $\neq$
مهارت تصمیم‌گیری مالی

کودکان نیازمند فرصتی برای تجربه و اشتباه ایمن هستند،
اما آموزش‌های فعلی جذابیتی برای آن‌ها ندارند.

یادگیری مالی؛ نه با حفظ کردن، با تجربه کردن



آموزش یک بخش جدا از بازی نیست؛
خود بازی، فرایند یادگیری است.

قلعه دانایی، کلید طلایی و دیو سپید

کلید طلایی: نمادی از آگاهی، رونق و توانایی تصمیم‌گیری درست.

قلعه دانایی: متعلق به مردم، نماد خرد مالی.

دیو سپید: تهدیدی که کلید را ربوده و همواره در حال نزدیک شدن است.



چهار مرحله؛ یک مسیر یادگیری

۱. اردوگاه آگاهی

(شناخت خود و دیگران،
پیش‌بینی و کشف تفاوت‌ها)

۳. تالار دانایی

(مواجهه با چالش‌های مالی
و تجربه پیامد تصمیم‌ها)

۴. ایوان گفت‌وگو

(تفسیر مفاهیم اقتصادی
و خرد جمعی)

۲. دروازه مهارت

(شغل، مهارت و چهار مسیر
درآمد: کارمندی، خویش‌فرمایی،
کارآفرینی، سرمایه‌گذاری)



برای قهرمان شدن رقابت کن؛ برای نباختن، همکاری کن

تلاش برای کسب سکه،
کارت، مدال و عنوان
«قهرمان قهرمانان مالی»
("چه چیزی برای من بهتر است؟")



دیو سپید روی نوار تهدید
حرکت می‌کند. اگر به پایان
همه شکست می‌خورند.
("چه چیزی باعث می‌شود همه
نیازیم؟")

این تنش مداوم، هسته اصلی تجربه FiQ است.

شش قهرمان، شش سبک تصمیم‌گیری (الهام از مدل هالند)



فی‌ساز

«من قهرمان میدان عملم»

عمل‌گرا، سریع، نتیجه‌محور



فی‌کاو

«من قهرمان فکر و اندیشه هستم»

تحلیلی، دقیق، پرسشگر



فی‌نو

«من قهرمان خلاقیت هستم»

خلاق، متفاوت، خیال‌پرداز



فی‌یار

«من قهرمان کمک به دیگران هستم»

همدل، اجتماعی، یاری‌گر



فی‌پر

«من قهرمان شجاعت هستم»

جسور، پیشرو، آماده اقدام



فی‌سام

«من قهرمان نظم و انضباط هستم»

منظم، قانون‌مند، دقیق

در FiQ شخصیت فقط یک تصویر روی کارت نیست

شخصیت

(هر قهرمان نشانه‌های رفتاری مشخصی دارد)

انتخاب

(سبک پیشنهادی بازی برای هر نقش)

قدرت اختصاصی

(دریافت ۲ قابلیت ویژه در طول مراحل)

رفتار متفاوت

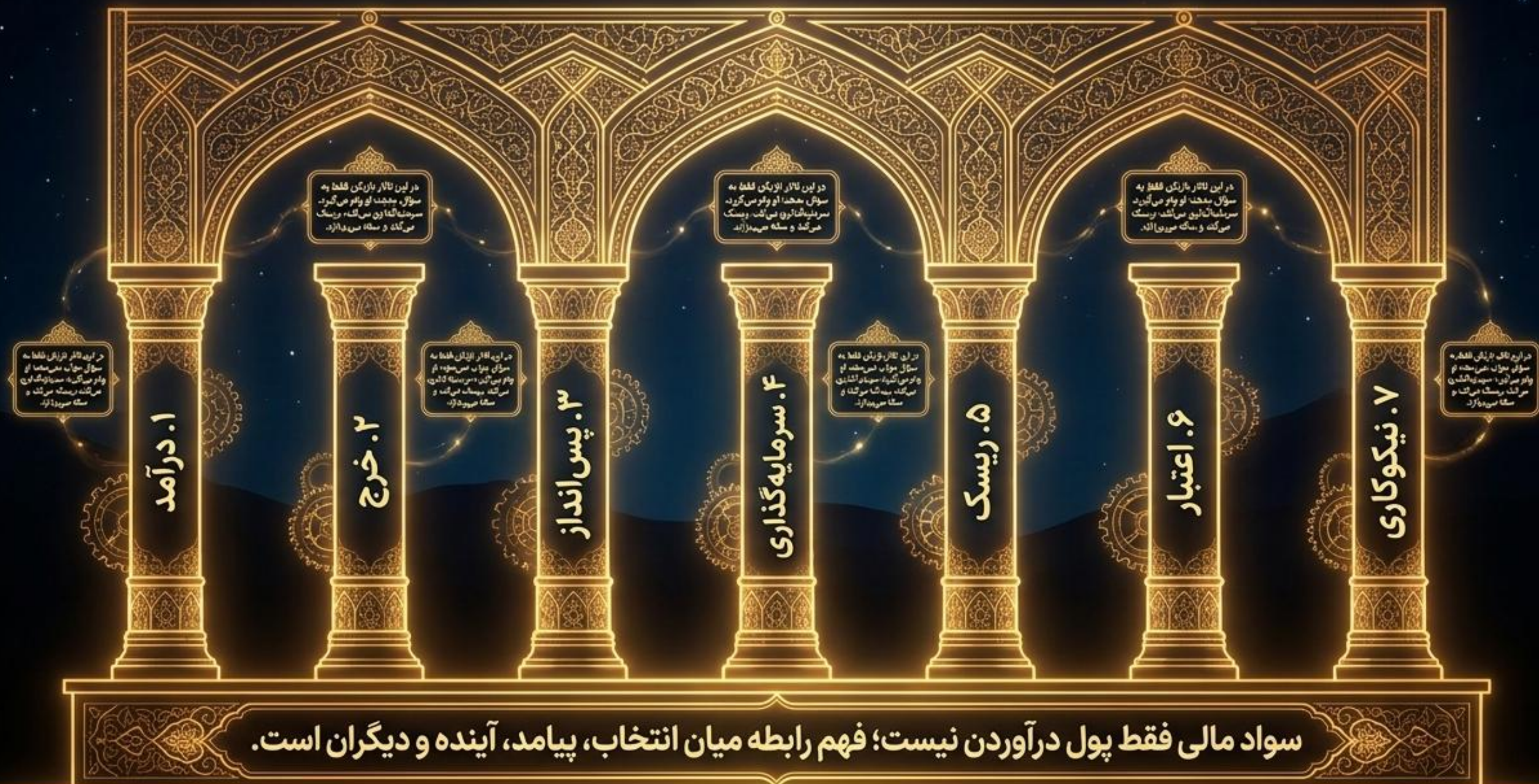
(تأثیرگذاری بر روند بازی)

فی‌کاو: می‌تواند کارت عوض کند یا پاسخ را ببیند.

فی‌یار: از رفتارهای نیکوکارانه پاداش بیشتری می‌گیرد.

فی‌سام: می‌تواند از نظم گروه حمایت کند و جلوی یک خرج را بگیرد.

تالار دانایی: هفت ستون سواد مالی



عمق محصول: یک کتابخانه محتوایی در یک جعبه

۲۵۰ کارت محتوایی (شناخت، مشاغل، دانش، چالش، ضرب‌المثل، شخصیت)



۲۵۰ کارت محتوایی (شناخت، مشاغل، دانش، چالش، ضرب‌المثل، شخصیت)

بیش از
۵۰۰
جزء فیزیکی



۱۱۲ سکه **FiQ**، ۱۶ مدال و کارت افتخار،
۲۴ کارت رأی

۴ برد مرحله‌ای، مهره دیو سپید، نوار تهدید، دفترچه‌های قوانین و روایت



۴ برد مرحله‌ای، مهره دیو سپید، نوار تهدید،
دفترچه‌های قوانین و روایت

ارزش اصلی **FiQ** در تعداد قطعات نیست؛ در محتوایی است که این قطعات به تجربه تبدیل می‌کنند.

چند ویژگی جداگانه نیست؛ یک سیستم متصل است



این اتصال باعث می شود
FiQ فقط «بازی پرسش و
پاسخ» یا «بازی آموزش پول»
نباشد؛ بلکه تجربه ای است
که سرگرمی، یادگیری،
خودشناسی، رقابت و
همکاری را در یک ساختار
واحد قرار می دهد.

اعتبارسنجی اولیه: محصولی که با مخاطب واقعی نفس کشیده است

۸۰%

مشارکت فعال ۱۶ نفر از ۲۰ شرکت کننده در کلاس های پایلوت سواد مالی.

۱۰+

اجرای موفق و اصلاح مکانیک ها در بیش از ۱۰ گروه متفاوت.

۱۵۰

ثبت پیش خرید برای نسخه اولیه محصول پیش از توسعه نهایی (اثبات تقاضای بازار).

تأیید مهم: تقاضای مکرر بازیکنان نوجوان برای تجربه مجدد (Replay Demand).

یک محصول، سه بازار اصلی



B2C | خانواده

سرگرمی مشترک، گفت‌وگو
درباره پول، شناخت فرزند،
تمرین مالی بدون نصیحت.



B2B | آموزش

مدارس، مؤسسات،
کتابخانه‌ها، کانون‌های
فرهنگی و رویدادهای مهارتی.



B2B | سازمان و فین‌تک

مسئولیت اجتماعی (CSR)،
باشگاه مشتریان، هدیه فرهنگی،
نسخه‌های اختصاصی.

از بازی رومیزی تا اکوسیستم آموزش مالی (IP)



تبدیل از «محصول» به «برند» و از «برند» به «اکوسیستم مرجع».

بلوغ محصول: از ایده تا سیستم بازی

وضعیت کنونی: نمونه نهایی ← پایلوت ساختاریافته
← اصلاح نهایی ← تولید و ورود به بازار.

خلق دیو سپید (شکست جمعی) و توسعه
جهان داستانی و هویت بصری مستقل.

توسعه ۷ ستون مالی و افزودن
قدرت‌های اختصاصی و نشان‌ها.

تکامل هسته آموزشی، طراحی
شخصیت‌ها و مسیرهای شغلی.



FiQ؛ یک جهان ایرانی برای یادگیری مالی. به ما پیوندید.

تولید و انتشار

همکاری با فین تک‌ها

پایلوت در مدارس

فروش سازمانی
(B2B)

سرمایه‌گذاری مرحله‌ای

برای قهرمان شدن
رقابت می‌کنیم؛
برای حفظ روشنایی،
به یکدیگر نیاز داریم.

جزئیات مالی، قیمت‌گذاری و مدل‌های سرمایه‌گذاری در جلسه تخصصی ارائه می‌گردد.