



طراحی آینده رفتار مالی

سامانه یکپارچه آموزش، بازی و داستان
برای خلق تجربه‌های ماندگار یادگیری

پرتفوی محصولات و خدمات آموزشی
علی اسماعیل پور

سواد مالی باید به رفتار تبدیل شود

آموزش سنتی

تمرکز بر حفظ اصطلاحات نظری با آزمون و خطاهای پرهزینه در واقعیت.

یادگیری تجربه محور

مخاطب فقط درباره پول نمی خواند؛ بلکه در محیطی امن (داستان و بازی) انتخاب می کند، پیامدها را می بیند و مهارت تصمیم گیری را تمرین می کند.



هدف، افزایش محفوظات نیست؛ بهبود کیفیت تصمیم های واقعی زندگی است.

معمار سامانه‌های یادگیری

گام ۵: ارزش‌آفرینی
(کار، مهارت، کارآفرینی)

گام ۴: رشد دارایی
(سرمایه‌گذاری و ریسک)

گام ۳: ساخت آینده
(پس‌انداز و هدف‌گذاری)

گام ۲: مدیریت منابع
(درآمد، خرج، بودجه)

گام ۱: شناخت پول
(نیاز، خواسته، انتخاب)

۲۰+ سال تجربه در
نشر، فناوری و مدیریت

۲۰,۰۰۰+ تیراژ
کتاب‌های منتشرشده

۱۵ محصول
(کتاب + بازی + کارگاه)
برای تمامی سنین

اکوسیستم جامع محصولات (۱۵ محصول در ۴ قالب)

مخاطب هدف (از کودکان تا بزرگسالان)	۲  راهنمای مصور مدیریت مالی شخصی، فرمول جادویی پول سازی	۴  قهرمانان مالی، کارت آس، فی کارت، فی لایف
	۱  مالی برای کودکان، کارآفرینان فضایی، درآمد پرماجرا، هدیه پرماجرا، پس انداز پرماجرا	۳  بازی فی جیبی، مجموعه های ویدیویی دایی مانی

قالب یادگیری (از محتوای سریع تا تجربه عمیق/بازی)

یک هدف مشترک: پوشش تمام مراحل زندگی مالی از طریق محتوای قابل سفارشی سازی.

سرمایه‌گذاری پرچمدار: قهرمانان مالی (FiQ Heroes)

نهایی و آماده تولید | فراتر از یک بازی، یک شبیه‌ساز زندگی مالی

مکانیک بازی: تعادل میان مصرف امروز و آینده،
ریسک و امنیت، منفعت فردی و جمعی.



مدل یادگیری: آموزش غیرمستقیم از دل تصمیم،
رقابت و همکاری گروهی.



کاربرد تجاری: ایده‌آل برای مسئولیت اجتماعی (CSR)
بانک‌ها، رویدادهای سازمانی و باشگاه مشتریان.



بودجه‌بندی

مدیریت ریسک

تصمیم‌گیری

نوجوانان و
خانواده‌ها

قهرمانان مالی

ماجراجویی در دنیای پول



FiQ
HEROES

محصول زودبازده و مقیاس‌پذیر: کارت آس

نهایی و آماده تولید | هیجان، ریسک و تصمیم‌گیری سریع

بازی کارتی-تاسی پرهیجان درباره انتخاب استراتژیک میان «کسب امتیاز بیشتر» و «حفظ دستاورد فعلی». بدون آموزش مستقیم، مهارت‌های زیربنایی انی اقتصاد را تقویت می‌کند.



کنترل هیجان

محاسبه احتمال

Push Your Luck

ماتریس فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اسپانسرینگ

	 FiQ Heroes	 کارت آس 
هدف آموزشی	مدیریت جامع منابع و بودجه‌بندی	کنترل هیجان و سنجش ریسک
مخاطب اصلی	نوجوانان، جوانان و خانواده	عموم افراد، دورهمی‌های خانوادگی
هزینه تولید و اجرا	پریمیوم - بردگیم جامع	اقتصادی و مقیاس‌پذیر - کارت و تاس
بهترین کاربرد سازمانی (B2B)	رویدادهای CSR و باشگاه مشتریان بانک‌ها	هدایای تبلیغاتی انبوه و پکیج‌های منابع انسانی

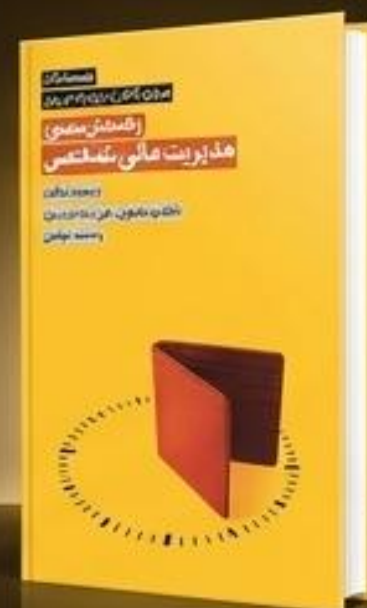
بازوی نشر: پایه‌های دانش مالی

ترجمه و بومی‌سازی منابع معتبر جهانی با زبان ساده و بصری



مالی برای کودکان

اولین آشنایی کودک با مفاهیم انتخاب، نیاز، خواسته و پس‌انداز. ایده‌آل برای مطالعه مشترک والد و کودک.



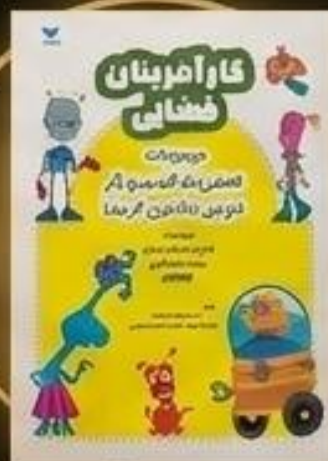
راهنمای مصور مدیریت مالی شخصی

راهنمای کاربردی نوجوانان و بزرگسالان برای درک بودجه بودجه و برنامه‌ریزی.

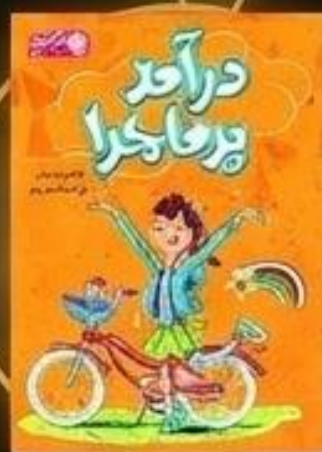
شامل «فرمول جادویی پول‌سازی» (برگرفته از پرفروش‌ترین‌های آمازون) برای اصلاح نگرش و ایجاد عادت‌های مالی.

آموزش از مسیر داستان: خلق ارزش پیش از پولسازی

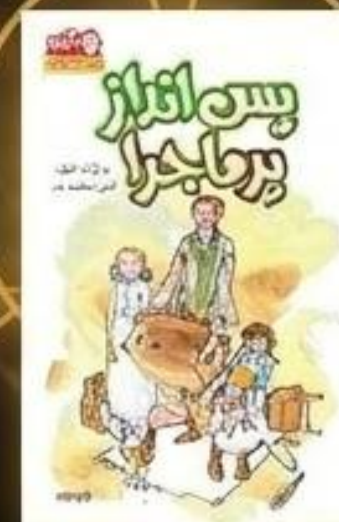
کارآفرینان فضایی: آموزش
شناسایی مسئله، کار تیمی و
مدیریت منابع در قالب ماجراجویی.



پول صرفاً چیزی نیست
که دریافت شود؛
نتیجه حل مسئله و ارائه
خدمت مفید است.

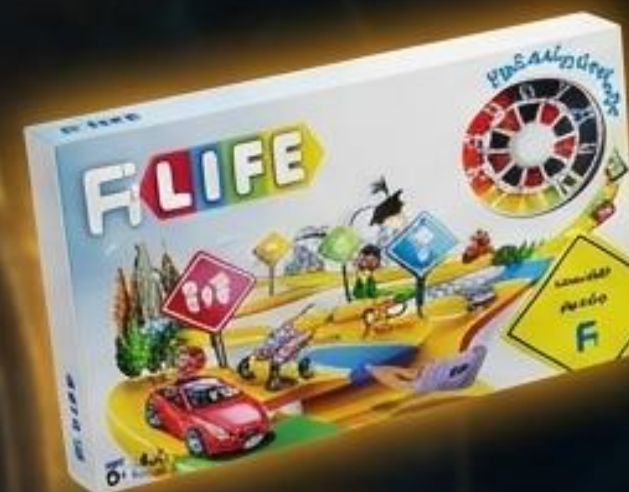


درآمد پرماجرا:
درک رابطه میان مهارت،
تلاش و درآمد.



پس انداز پرماجرا:
پرهیز از تصمیم‌های اشتباه
و درک پس انداز هدفمند.
(دارای تأییدیه آموزش و پرورش)

چشم‌انداز توسعه: محصولات در حال طراحی و ترجمه



فی کارت - در مرحله طراحی
آشنایی با بازار سرمایه و شرکت‌های
بورسی ایران (+۱۳ سال).
آموزش سازوکار بورس، ریسک و
اخبار، نه صرفاً معامله‌گری.

فی جیبی - در مرحله ترجمه
شبیه‌سازی پول توجیبی کودکان
(+۵ سال).
تمرین خرید آگاهانه و درک
محدودیت منابع.

فی لایف - در مرحله ترجمه
شبیه‌ساز جامع زندگی (+۸ سال).
پیوند تصمیم‌های تحصیلی، شغلی،
خانوادگی و پیامدهای مالی آنها
ها در آینده.

اثربخشی اثبات‌شده در دنیای واقعی



ماجرای دایی مانی (سال ۱۴۰۰)

مجموعه ویدیویی داستان‌محور برای کودکان ۶-۹ سال. 

آموزش در دل روایت، شوخی و میکرولرنینگ. 



کارگاه‌های کتابخانه پارک شهر (۱۴۰۳-۱۴۰۴)

کودکان (۶-۹ سال): ایجاد زبان مشترک خانواده با بازی و کارت‌های آموزشی.

نوجوانان (۱۰-۱۷ سال): تخصیص منابع واقعی، دفاع از تصمیمات بودجه، سرمایه‌گذاری و نیکوکاری در سناریوهای کارگاهی.

معماری ارزش برای سازمان‌ها (B2B)



مسئولیت اجتماعی (CSR)

تبدیل بودجه‌های
خیریه به برنامه‌های
ملموس برای ارتقای
سواد مالی جامعه با
گزارش اثربخشی.



هدایای فرهنگی

سفارشی‌سازی بازی‌ها
و کتاب‌ها (با هویت
بصری سازمان) برای
برای مشتریان VIP و
خانواده کارکنان.



باشگاه مشتریان

طراحی تجربه‌های
تعاملی و بازی‌محور
برای افزایش وفاداری
مشتری، فراتر از
تخفیف‌های معمول.



منابع انسانی (HR)

کارگاه‌های مدیریت
مالی شخصی برای
کارکنان با هدف کاهش
فشار روانی مالی و
افزایش بهره‌وری.

فرایند طراحی: از چالش سازمانی تا محصول نهایی



اصل کلیدی: مخاطب پس از تجربه، چه تصمیمی را بهتر می‌گیرد؟

دعوت به ساخت آینده



ناشران و سرمایه‌گذاران

سرمایه‌گذاری در تولید
بردگیم‌های نهایی
(قهرمانان مالی/کارت
آس) و توسعه
محصولات دیجیتال.



بانک‌ها و سازمان‌ها

طراحی بسته‌های
بسته‌های اختصاصی
CSR، هدایای سازمانی
و آموزش کارکنان.



مدارس و مراکز آموزشی

پیاده‌سازی کارگاه‌های
بازی‌محور و دوره‌های
تربیت مربی.

علی اسماعیل‌پور - طراح تجربه‌های یادگیری سواد مالی
وبسایت: esmaelpoor.ir

«سواد مالی، مهارتی برای تمام زندگی است. بیایید آن را
به شکلی آموزش دهیم که دیده، لمس و تجربه شود.»



<https://www.fi360.ir>